

LA SCÈNE INDÉPENDANTE, le SNES, **Syndicat National des Entrepreneurs de Spectacles**, représente **400 producteurs de spectacles, tourneurs, salles de spectacles et compagnies dans toutes les disciplines artistiques : musique, théâtre, humour, danse, cirque...**

LA SCÈNE INDÉPENDANTE est un acteur majeur du secteur du spectacle vivant privé et défend les producteurs, entrepreneurs de spectacles et compagnies **indépendants**.

LA SCÈNE INDÉPENDANTE est très impliquée dans la transition écologique du spectacle vivant et sur les questions liées aux évolutions sociales et sociétales comme l'égalité femme/homme et la lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS).

Rejoindre l'équipe de LA SCÈNE INDÉPENDANTE, c'est travailler avec l'ensemble des acteurs professionnels de la culture et être au cœur des enjeux du spectacle vivant !

Pour faire face au développement de l'activité du syndicat, nous recherchons **un(e) chargé(e) de communication** pour rejoindre notre équipe dynamique et vos principales missions, sous la responsabilité du délégué général, seront :

- **concevoir et mettre en œuvre des actions et documents de communication** (réalisation et publication de documents, de visuels et de matériel de communication, campagnes de mailings, lettres d'information à destination des adhérents et de l'extérieur, encarts publicitaires...)
- **imaginer et mettre en œuvre la communication digitale**, créer des contenus pour les réseaux sociaux visuels et vidéos : post, stories, réels (sur X, LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube...) ; déployer la présence digitale de LA SCÈNE INDÉPENDANTE et animer les communautés (mise en ligne des contenus, veille, campagnes de communication digitales, réponses aux commentaires et MP...)
- **gérer les outils et supports de communication du syndicat** (mise à jour du site Internet, de l'application...)
- **organiser les relations avec la presse** (réalisation de communiqués et dossiers de presse, conférence de presse, mise à jour du fichier presse)
- **organiser les événements et actions de communication** menées par LA SCÈNE INDÉPENDANTE (coordination des prestataires, envoi des invitations, reporting...)
- **participer aux événements et rendez-vous professionnels** dans le secteur du spectacle vivant comme le Forum de La Scène Indépendante, le Festival OFF d'Avignon, les BIS, le MaMA...

Description du profil recherché

- De formation supérieure, une spécialisation en communication et/ou marketing digital et/ou en community management serait appréciée,
- Une première expérience professionnelle en communication est indispensable
- Aisance relationnelle et réelles aptitudes rédactionnelles
- Doté(e) d'une grande capacité d'initiative et d'autonomie
- Rigoureux(se) et organisé(e), vous aimez travailler en équipe
- Maîtrise et pratique professionnelle des principaux réseaux sociaux, d'outils numériques et analytics
- Pratique des outils graphiques (InDesign, montage, Canva...) et informatiques (suite Office, outil d'emailing...)
- Votre connaissance du secteur du spectacle vivant serait un plus

Date de prise de fonction Dès que possible

Type de contrat CDI

Rémunération selon profil et expérience + 50% indemnités transport + carte Titres Restaurant

Lieu Paris (2e)

► Pour postuler (uniquement par mail) merci d'adresser votre candidature à l'attention de Denis DECLERCK, délégué général syndicat@lasceneindependante.org

Syndicat National des Entrepreneurs de Spectacles

48, rue Sainte-Anne 75002 Paris

01 42 97 98 99

syndicat@lasceneindependante.org

www.lasceneindependante.org